- 5. Knowledge of current affairs.

Doordarshan

The recruitment to the post of Presen-tation Announcer. - has been discontinued since 1980 and only casual announcers fulfilling the following are engaged:

1. Degree from recognised University.
2. Fluency of the language relevant to the vacancy.
3. Knowledge of current affairs.
4. Should pass audition/camera test.

(b) to (e) The information is being collected and will be laid on the Table of the House.

Broadcast/Telecast of regional language programmes in Hindi speaking states

3808. SHRI J. S. RAJU:
SHRI MISA R. GANESAN :
SHRI TINDIVANAM G. VEN-KATARAMAN :

Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state :

(a) what steps are being taken to propa gate Tamil, Telugu and Malayalam regional languages in Hindi speaking belts through T.V. and Radio;

(b) if steps are being taken, whether he is aware that imposition of Hindi on non-Hindi speaking States will have its own bad and unwarranted repercussions;

(c) whether he is also aware that the national programmes must be broadcast in regional languages as well to bring national unity ; and

(d) if so, when this programme is supposed to be commenced?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K. P. SINGH DEO): (a) and (b) Programmes in regional languages being telecast/broadacst on the satellite/sky channel of Doordarshan and All India Radio can now be received all over the country through the use of any appropriate dish antenna.

(c) and (d) The existing programme format of AIR and Doordarshan besides furthering the-cause of national unity also provides adequate outlets for the programmes in the regional languages. There is no proposal at present to make any changes.in this regard.

Repetition of Doordarshan serials

3809. SHRI RAJNI RANJAN SAHU : Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state :

(a) whether any decision has been taken regarding telecasting of TV serials pending with Doordarshan last year and selection of new serials;

(b) if so, the details thereof; and

(c) which are the serials being repeated on National and Metro networks?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K. P. SINGH DEO): (a) and (b) Selection of serials and their telecast is a continuous activity and depends on the programme requirements of Doordarshan from time to time.

(c) The following serials are being repeated on the National and Metro network of Doordarshan:

(1) Zameen Aasman
(2) The Great Maratha
(3) Dekh Bhai Dekh
(4) Junoon.

गुजरात से प्रकाशित किये जाने वाले समाचार पत्र और पत्रिकाएं

3810. श्री चिमनभाई हरिभाई शुक्ल : क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) गुजरात से प्रकाशित किये आ रहे दैनिक, साप्ताहिक, पाक्षिक और मासिक समाचार पत्रों एवम् पत्रिकाओं की भाषा-वार कुल संख्या कितनी है और उनका अलग-अलग परिचालन कितना-कितना है;

(ख) पिछले तीन वर्षों के दौरान वर्षवार प्रत्येक समाचार पत्र को कितनी-कितनी धनराशि के विज्ञापन दिये गए थे ; और

(ग) सरकार विज्ञापनों के प्रकाशन संबंधी प्रस्तावों और समाचार पत्रों एवं पत्रिकाओं के विनियमन के संबंध में क्या नीति अपना रही है ?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री के० पी० सिंह देव) : (क) भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक के कार्यालय द्वारा रखे जा रहे रिकार्ड के अनुसार, 31-12-92 तक गुजरात से कुल 892 समाचार पत्र/पत्रिकाओं को भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक के पास पंजीकृत किया गया था । परिचालन संबंधी भाषावार एवं समाचार पत्रवार उपलब्ध सूचना संलग्न विवरण में दी गई है (नीचे देखिए) ।

(ख) वर्ष 1991-92, 1992-93 तथा 1993-94(31-1-94 तक) के दौरान, गुजरात के प्रकाशनों को क्रमश: 89,36, 338 रुपये, 1,14,12, 175 रुपये तथा 88, 26, 791 रुपये की राशि के विज्ञापन जारी किए गए थे ।

(ग) सरकार की विज्ञापन नीति का लक्ष्य प्रचार संबंधी अपेक्षाओं तथा निधियों की उपलब्धता को ध्यान में रखते हुए समाचार पत्रों में संतुलित तथा उचित विज्ञापन देना है । समाचार पत्रों और पत्रिकाओं के प्रकाशन को "प्रेस एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, 1867" के अंतर्गत विनियमित किया जाता है ।

विवरण

भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक के कार्यालय के पास उपलब्ध सूचना के अनुसार, गुजरात से प्रकाशित समाचार पत्रों के नाम, उनकी भाषा, आवर्तिता और 1992 के दौरान उनके परिचालन संबंधी ब्यौरा

अंग्रेजी/दैनिक

क्र० सं०	समाचार पत्र का नाम	भाषा/आवर्तिता	परिचालन
1	2	3	4
1.	इंडियन एक्सप्रेस	अंग्रेजी/दैनिक	12625
2.	इंडियन एक्सप्रेस	"	11378
3.	द इकॉनामिक टाइम्स	"	9059
4.	द टाइम्स आफ इंडिया	"	44587
5.	द वेस्टर्न टाइम्स	"	19443
6.	अलविराम	हिन्दी/दैनिक	18730
7.	प्रसारण	"	3000
8.	एकिला	गुजराती/दैनिक	52911
9.	अंजलि	"	18613
10.	भड़ोच टाइम्स	"	20290
11.	भूमि	"	23994
12.	चंचल	"	12820
13.	चरोत्तर भूमि	"	23185
14.	फाइनेनसियल एक्सप्रेस	"	7699
15.	गुड इवनिंग	"	12290
16.	गुजरात समाचार	"	252424
17.	गुजरात समाचार	"	86280
18.	गुजरात समाचार	"	84952
19.	गुजरात समाचार	"	64694
20.	गुजरात टुडे	"	46624
21.	हमलोग	"	10000
22.	जय हिन्द	"	55739
23.	जय हिन्द	"	14674
24.	जन सत्ता	"	23126
25.	जन सत्ता	"	25560
26.	जन युग	"	16018
27.	कच्छ ज्योति	"	6683
28.	कच्छ मित्रा	"	23633

विवरण —जारी

1	2	3	4
29.	लोक सत्ता	गुजराती/दैनिक	21174
30.	नव निर्माण	,,	19959
31.	नया पुकार	,,	37067
32.	नौबत	,,	19339
33.	फुलछाप	,,	93082
34.	प्रभात	,,	23652
35.	संदेश	,,	188450
36.	संदेश	,,	101697
37.	संदेश	,,	84908
38.	संदेश	,,	65215
39.	सांज समाचार	,,	47166
40.	सौराष्ट्र भूमि	,,	25199
41.	श्री नूतन सौराष्ट्र	,,	51203
42.	सौराष्ट्र समाचार	,,	31640
43.	द फाइनेनसियल टाइम्स इनकारपोरेटिंग	,,	12087
44.	वल्लभ टाइम्स	,,	11400
45.	वनाद	,,	4500
46.	वेस्टर्न टाइम्स	,,	31340
47.	हिन्दू	सिंधी/दैनिक	21453
48.	अमृतका	गुजराती/दैनिक	30194
49.	भुज समाचार	,,	4426
50.	चाणक्य	,,	3178
51.	चेति चांद	,,	3555
52.	चित्रलोक	,,	12578
53.	छोटी जागीर	,,	5805
54.	छोटी जागीर	,,	5199
55.	दिवादन्डी	,,	2627
56.	फुलवाडी	,,	30003
57.	ग्राम सहयेगी	,,	3000
58.	गुजरात दर्पण	,,	2703
59.	गुजरात प्रभा	,,	12077
60.	गुजरात प्रभाग	,,	9095
61.	गुजरात टाइम्स	,,	31916
62.	जन योग	,,	4169
63.	काठियावाड़ टाइम्स	,,	2000
64.	के पे पी	,,	4071
65.	खेड़ा वर्तमान	,,	12927
66.	कच्छ मित्रा	,,	23602
67.	लोक भूमि	,,	16501
68.	महा गुजरात	,,	5500
69.	मालू भूमि	,,	17098
70.	मयूर भूमि	,,	2500
71.	नव सृजन	,,	1985
72.	आऊट डोर-इन डोर	,,	5098
73.	पंच महल वर्तमान	,,	6000
74.	पाइनल टाइम्स	,,	3000

विवरण—जारी

1	2	3	4
75.	प्रजादूत	गुजराती/दैनिक	3007
76.	प्रेरणा पत्रिका	,,	1920
77.	राम बाण	,,	2200
78.	साधना	,,	12090
79.	सहकार	,,	3994
80.	समय	,,	8514
81.	सत्य काम	,,	1838
82.	श्री	,,	10688
83.	स्त्री	,,	69404
84.	वाइस आफ दहाड	,,	3400
85.	व्यापार उद्योग	,,	22630
86.	गुजरात लॉ टाइम्स	अंग्रेजी/दैनिक	895
87.	आदर्श परिवार	गुजराती/पाक्षिक	3000
88.	आयुर्वेद टाइम्स	,,	1050
89.	भूमि पुत्र	,,	4617
90.	धर्म संदेश	,,	20303
91.	गुनातीत ज्योति	,,	2000
92.	लोक जीवन	,,	2570
93.	निरंजन	,,	18725
94.	रंगतरंग	,,	19541
95.	समाज वाद	,,	11666
96.	सर्वोदय	,,	6189
97.	सत्याचार	,,	500
98.	बलपुष्ठि	अंग्रेजी/मासिक	1000
99.	गुजरात लॉ रिपोर्टर	गुजराती/मासिक	2048
100.	गुजरात रेवेन्यू ट्रिब्यूनल लॉ रिपोर्टर	,,	226
101.	नर्मदा कृषि परिवार	,,	5000
102.	आर्थिक विकास	,,	2300
103.	अर्थ संकलन	,,	820
104.	बल पुष्ठि	,,	3000
105.	ग्राम स्वराज	,,	5090
106.	हिन्दु मिलन मंदिर	,,	4199
107.	केकरव	,,	3200
108.	कायदो-ने-कानून	,,	1086
109.	कच्छ विकास	,,	2544
110.	नगर दर्पण	,,	640
111.	नर्मदा किसान परिवार पत्र	,,	22700
112.	परमार्थ	,,	12617
113.	राजपुत बंधू	,,	1240
114.	सखी	,,	10442
115.	श्री घनश्याम विजय	,,	6137
116.	वैष्णव परिवार	,,	11500
117.	जी० ई० बी० न्यूज	अंग्रेजी तथा गुजराती मासिक	14248
118.	डैली आफिसियल लिस्ट	अंग्रेजी/दैनिक	1124

विवरण—जारी

1	2	3	4
119.	इमारती लक्कड़ समाचार	गुजराती/पाक्षिक	2550
120.	ज्योतिष दीप	गुजराती/मासिक	8941
121.	पेंशनर जगत	,,	3300
122.	बिलमग्राह्मणातती वर्तमान	,,	1150

Tie-up between Doordarshan and CNN

3811. SHRI PRAMOD MAHAJAN: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to refer to answer to Unstarred Question 2724 given in the Rajya Sabha on the 15th March, 1994 and state:

(a) whether Government have taken a decision on the tie-up between Doordarshan and CNN; and

(b) if so, what are the details including She reasons, for such a tie-up?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K. P. SINGH DEO): (a) No, Sir.

(b) Does not arise.

Advertisements to Newspapers in Punjab

3812. SHRI IQBAL SINGH: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to slate:

(a) whether Government are aware that a number of dailies, weeklies, monthlies and fortnightlies are not receiving DAVP advertisements in Punjab;

(b) if so, the reasons therefor ;

(c) the number of advertisements Which each of the above newspapers got during 1992-93 and 1993-94; and

(d) the names of the newspapers estaalishsd during 1994 and which started receiving DAVP advertisements?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI K. P. SINGH DEO): (a) Government advertisements are issued to only those newspapers which are empsnelled with D.A.V.P. All those newspapers which apply with requisite documents are considered for empanelment subject to their fulfilling the required norms. Dailies, weeklies, fortnightlies and monthlies published from Punjab that are empanelled with the D.A.V.P. are being given advertisements. The advertisement policy of Government aims at an equitable placing of advertisements among the various categories of newspapers keeping in view publicity requirements, target readership and availability of funds.

(b) Does not arise.

(c) Does not arise since part (a) of the Question refers to only those publications not receiving D.A.V.P. advertisements. The following 14 publications which were empanelled in 1992-93 have been discontinued for release of Government advertisements :

Name of the paper, language, periodicity and place of publication

1. MR Khabren, Hindi daily, Jalandhar ;*
2. Sandhya Chirag, Hindi daily, Jalandhar;
3. Saurabh, Hindi fortnightly, Patiala;
4. Uttam Hindu, Hindi daily, Jalandhar;
5. Vishwa Jyoti, Hindi monthly, Hoshiarpur;
6. Janta Sansar, Urdu weekly, Jalandhar;
7. Asul Te Sindant, Punjabi weekly, Patiala;
8. Lok Lahar, Punjabi daily, Jalandhar;
9. Punjabi Mission, Punjabi weekly, Patiala;
10. Quami Rajniti, Punjabi monthly, Ludhiana;
11. Ranjit, Punjabi daily, Bhatinda;
12. Ravcharan, Punjabi daily, Bhatinda;

*Subsequently re empanelled in 1994.